

# Autour du temps

Les journées du  
savoir-faire horloger

Prochaine édition  
9-11 octobre 2025



# Sommaire

---

Raison d'être des journées du savoir-faire horloger	3
Faits et chiffres-clés	4
Valeurs et objectifs	6
Témoignages	8
Participants et partenaires de l'édition 2023	9
Budget	10
Perspectives de promotion de l'édition 2025	11
Partenariat	13
Différentes formes de sponsoring	14
Contacts	15

# Raison d'être des journées du savoir-faire horloger



Plan-les-Ouates a la chance d'abriter sur son territoire un écosystème horloger riche et diversifié. Sur moins d'un kilomètre carré, se trouve un ensemble unique de manufactures, sous-traitants, indépendants, ateliers d'art, centres de formation et start-ups.

Cet environnement rassemble toutes les composantes de la chaîne de production horlogère et incarne savoir-faire, tradition et innovation. De nos jours, ce patrimoine demeure largement méconnu du grand public.

Depuis 2021, la Commune de Plan-les-Ouates organise tous les deux ans l'événement Autour du temps, qui vise à faire découvrir de l'intérieur l'univers fascinant de l'horlogerie.

Suite au succès des deux précédentes éditions, Autour du temps sera de retour du 9 au 11 octobre 2025.

Cet événement se donne pour mission de répondre à trois objectifs majeurs : faire connaître la richesse de l'écosystème horloger local et mettre en valeur ses composants, faire découvrir les nombreux métiers et savoir-faire de l'horlogerie, notamment aux jeunes en âge de choisir une formation et enfin relever l'aspect innovant du secteur et sa capacité à marier subtilement tradition et innovation.

En mettant en lumière ces métiers et compétences, Autour du temps contribue également à promouvoir l'employabilité, dans un secteur qui, malgré la baisse des exportations en 2024, demeure un pilier de l'économie suisse.

Xavier Magnin  
Maire

# Faits et chiffres-clés



## Fédérer

plus de 30 structures  
participantes



## Rendre accessible

les plus grandes manufactures  
de Plan-les-Ouates



## Découvrir

de prestigieuses manufactures,  
habituellement inaccessibles  
pour le grand public



## + 2'000 visiteurs

au total, dont plus de 650 partici-  
pants aux portes ouvertes et plus  
de 250 jeunes venus découvrir  
les métiers de l'horlogerie



## 100 visites

au sein des manufactures,  
ateliers indépendants, sous-  
traitants, centres de formation



## Rassembler

200 décideurs du monde horloger et  
partenaires de l'événement lors d'une  
soirée d'ouverture



## Près de 1'000 m<sup>2</sup>

dédiés à l'exposition horlogère  
mettant en avant métiers et  
savoir-faire, à l'espace confé-  
rences et aux ateliers d'initiation



## Faire rayonner

l'écosystème horloger au-delà  
du Grand Genève

# Valeurs et objectifs



Tradition



Formation



Savoir-faire



Innovation



Patrimoine

## Rendre accessible

- Mettre en valeur et faire connaître un écosystème horloger riche et varié (manufactures, sous-traitants, indépendants, ateliers d'art, centres de formation, start-ups...) qui demeure encore méconnu, notamment du grand public.

## Découvrir

- Faire découvrir les nombreux métiers et savoir-faire liés à l'horlogerie, favoriser l'employabilité dans un secteur en pleine transformation et qui demeure un pilier de l'économie suisse.

## Valoriser

- Valoriser et relever l'aspect innovant du secteur et sa capacité à marier subtilement tradition, créativité et innovation.



# Témoignages

Le monde de l'horlogerie à portée de main pour la première fois à Genève.

**World Tempus**

Les visiteurs peuvent ainsi découvrir tout le travail qui se trouve sous le cadran.

**France 3**

Une occasion très rare d'entrer dans des maisons séculaires célèbres, mais aussi de découvrir des professions plus confidentielles, par exemple dans le domaine des métiers d'art.

**La Tribune de Genève**

L'horlogerie fait partie de l'ADN genevois. Et on pense que les gens pourraient se l'approprier un peu plus.

**Léman Bleu**

C'est un monde de passion et dans cet univers de luxe qui garde un mystère, on aime aller voir la face cachée.

**Le Matin**

Pendant deux jours, Patek Philippe, Piaget, Rolex, Frédérique Constant et tout l'archipel de sous-traitants et de créateurs indépendants de Plan-les-Ouates ont ouvert leurs portes au public.

**Le Dauphiné Libéré**

L'un des objectifs est aussi de présenter les nombreux métiers de l'horlogerie, histoire, qui sait, de susciter des vocations, notamment chez les plus jeunes.

**GHI**

# Participants à l'édition 2023

Altair Consulting SA

Art Setting SA

C. HAFNER & Hilderbrand SA

Centre de Formation Rolex

CFH Centre de Formation  
en Horlogerie

Ecole d'Horlogerie Genève

Frédérique Constant

GMTI SA

KAURI Watches

Laurent Ferrier

Patek Philippe Museum

Piaget

QMT Suisse SA

Surcotec SA

Vacheron Constantin

Artisans de Genève Switzerland SA

Ateliers Blandenier

Diatheke SA

Fondation Autrefois Genève

Fondation de la Haute Horlogerie

GE-DO

Hepia – Filière microtechniques

HiFlow

Jacob & Co

Initium

MU-Tech

Musée international d'horlogerie (MIH)

Office pour l'orientation, la formation  
professionnelle et continue (OFPC)

Phasis SARL

Rhodior SA

Swissairland

Unité scientifique mobile (USM)

Watch Library (Watch Print)

---

Sponsor principal  **BCGE**

Sponsors



Fédération des  
Entreprises  
Romandes  
Genève



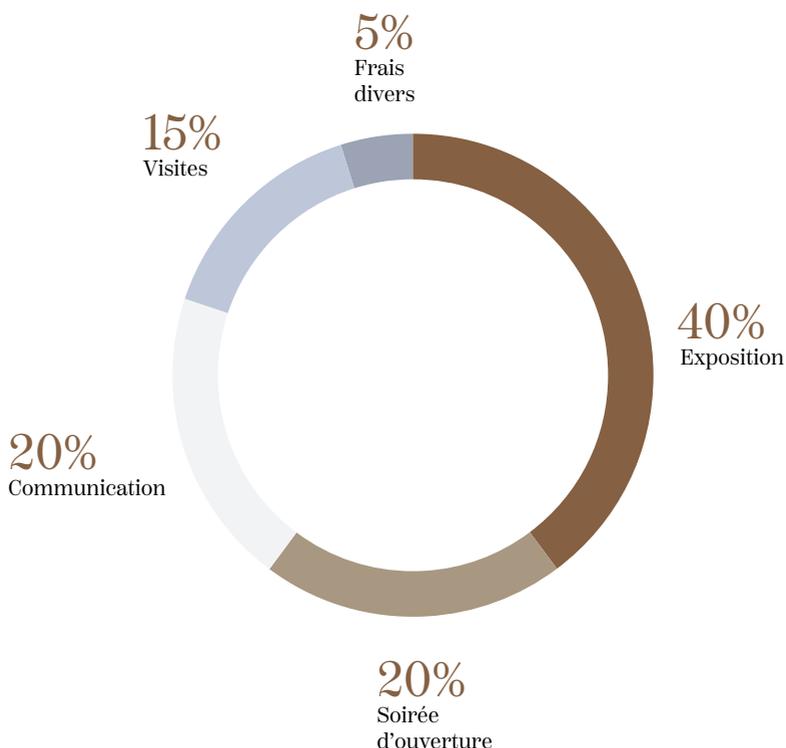
Métiers d'Art  
Genève

**Partenaires** Fondation de la Haute Horlogerie, Micronarc, ISG Luxury Geneva,  
Musée international d'horlogerie (MIH), Pelichet

# Budget

Les charges principales concernent l'organisation de l'exposition, de la soirée d'ouverture et les coûts liés à la communication (création et impression des flyers et du programme, refonte du site internet, frais d'affichage, diffusion de la campagne réseaux sociaux).

Les recettes proviennent du montant alloué par la Commune à l'organisation de l'événement ainsi que du sponsoring.



Vous êtes une entreprise active dans les secteurs de l'horlogerie ou de la joaillerie et souhaitez participer à la prochain édition d'Autour du temps ?  
N'hésitez pas à nous contacter : [info@autourdutemps.ch](mailto:info@autourdutemps.ch)

# Perspectives de promotion de l'édition 2025

Afin de faire connaître cet événement, différentes actions seront entreprises.

## ✦ Supports officiels

Annonce de l'événement dans les supports officiels de la Commune (magazine Ouverture, site internet, newsletter ...)

## ✦ Kit média

Mise en place d'un kit média à destination des entreprises participantes

## ✦ Communiqués de presse

Diffusion de communiqués de presse avant et après l'événement

## ✦ Flyers

Distribution de flyers tout ménage à Plan-les-Ouates.

## ✦ Réseaux sociaux

Diffusion d'une campagne sur les réseaux sociaux de la Commune

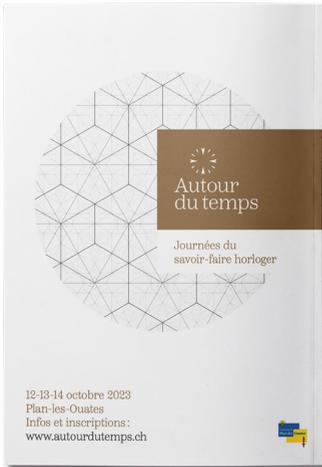
## ✦ Site internet

Refonte intégrale du site internet [www.autourdutemps.ch](http://www.autourdutemps.ch) et mise en avant des partenaires sur la page d'accueil

## ✦ Presse

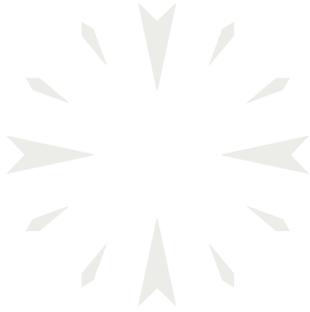
Envoi d'une invitation aux représentants des médias locaux et à la presse spécialisée

La diffusion des actions de communication est réalisée par la Commune mais aussi par les entreprises participantes, les manufactures et centres de formation concernés.



# Partenariat

Nous recherchons de nouveaux sponsors et partenaires afin d'accompagner la croissance de cet événement. Notre volonté est d'établir une relation durable avec nos soutiens et de travailler dans un esprit de coopération.



## Notre objectif :

Une collaboration qui réponde aux besoins de votre entreprise en termes de promotion de votre marque et d'atteinte à un public cible spécifique.

En tant que sponsor, votre entreprise bénéficie d'une **visibilité accrue** auprès des participants à l'événement, des médias et de la communauté locale.

De par les différentes facettes d'« **Autour du temps** », les possibilités sont multiples et envisageables à divers degrés.

## Soutenir « Autour du temps » c'est vous permettre de :

- ✦ Profiter d'une **visibilité et d'une plateforme de networking** exceptionnelle avec les professionnels de l'écosystème horloger local (soirée d'ouverture, visites VIP...)
- ✦ S'associer à un événement qui a l'ambition de grandir et de s'inscrire durablement à l'agenda horloger, tout en étant fondamentalement différent dans sa structure et ses objectifs, des salons et rendez-vous existants
- ✦ Bénéficier d'une visibilité à l'échelle **locale et régionale**
- ✦ Bénéficier des espaces publicitaires mis à disposition et de la présence de votre logo sur tous les supports de communication (digitaux et imprimés) d'« Autour du temps »
- ✦ Bénéficier de l'**exclusivité** potentielle dans votre domaine d'activité
- ✦ Contribuer au **développement de votre réseau d'entreprise.**

# Différentes formes de sponsoring

## **Sponsor principal :**

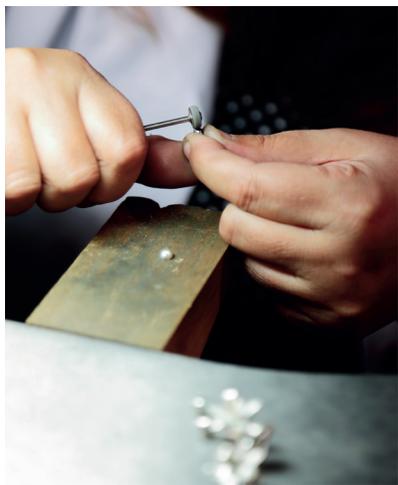
Financement substantiel impliquant une forte visibilité, exclusivité sectorielle, présentation institutionnelle dans le programme, emplacements publicitaires exclusifs, invitations à la soirée d'ouverture, visites VIP.

## **Sponsors :**

Financement limité avec visibilité restreinte, emplacement publicitaire, invitations à la soirée d'ouverture.

## **Partenaires :**

Soutien en services ou matériel en relation avec l'évènement parrainé dans le cadre de la manifestation (soirée d'ouverture, conférences etc.), autre contre-prestation à discuter.



Nous étudions toute proposition de partenariat ou de sponsoring.  
N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.



[www.autourdutemps.ch](http://www.autourdutemps.ch)

Vous êtes une entreprise active dans les secteurs de l'horlogerie ou de la joaillerie et souhaitez participer à la prochaine édition d'Autour du temps ?

Vous souhaitez devenir partenaire ou sponsor de l'événement ?

N'hésitez pas à nous contacter :

**Caroline Hugon Chapuis**

Déléguée à la promotion économique

022 884 64 00

[info@autourdutemps.ch](mailto:info@autourdutemps.ch)



  
Autour  
du temps

Prochaine édition  
9-11 octobre 2025

